

WEITERBILDUNGSZERTIFIKAT

für Oliver Tacke

Du hast vom 22.11.2017 - 23.01.2018 an unserem Onlinekurs

Suchmaschinenmarketing

teilgenommen (Workload: 150 Std.).

Du hast Folgendes gelernt:

- Du kannst beschreiben, weshalb die digitale Suche und Suchmaschinen (am Beispiel Google) in digitalen Geschäftsfeldern eine wichtige Rolle einnehmen.
- Du kannst Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung voneinander abgrenzen.
- Du kannst die wichtigen Aspekte einer Keyword-Analyse grob wiedergeben und eine Analyse mit passenden Werkzeugen eigenständig durchführen.
- Du kannst eigenständig eine Google AdWords-Kampagne planen und erstellen.
- Du kannst Kriterien zum Messen des Erfolgs deiner Kampagne festlegen und damit deine Kampagne steuern.

Du hast die Aufgaben im Kurs am 17.01.2018 erfolgreich abgeschlossen.

Wir freuen uns, dass du dabei warst und wünschen dir weiterhin viel Erfolg!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

