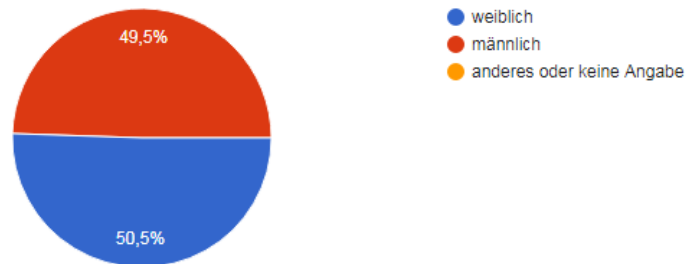


ProjektmanagementMOOC Evaluation Kursstart:

Warum evaluieren wir diesen Kurs?

Geschlecht

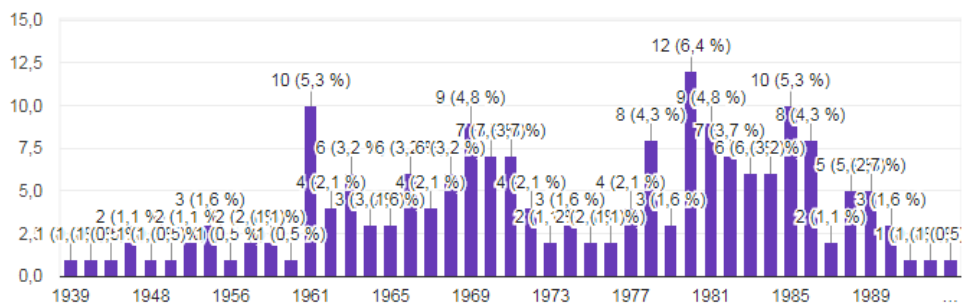
188 Antworten



Demographische Daten

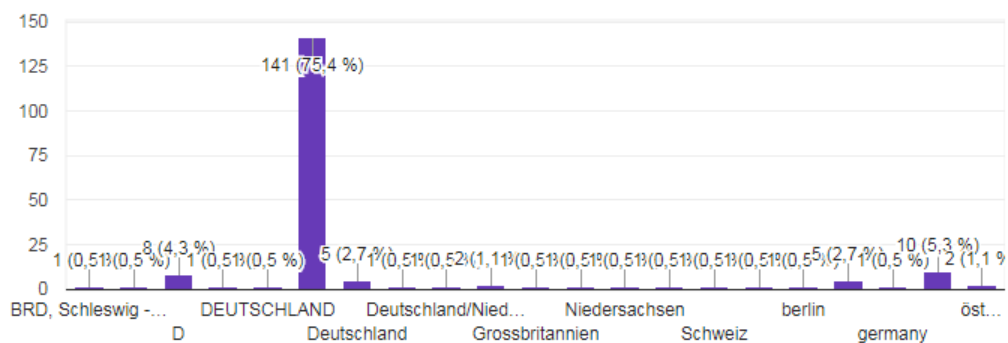
Geburtsjahr

187 Antworten



Land

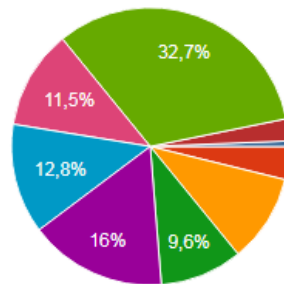
187 Antworten



Bildung und Beruf

Bildungsabschluss

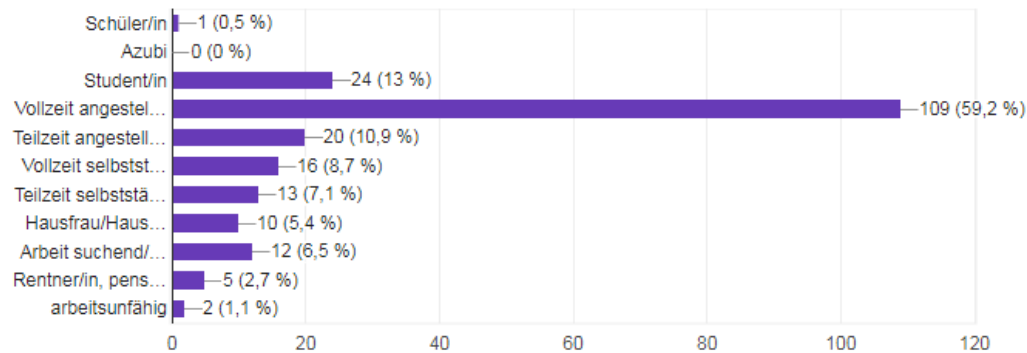
156 Antworten



- kein Schulabschluss
- Mittlere Reife (Hauptschule, Realsc...
- Fachgebundene Hochschulreife (Fa...
- Allgemeine Hochschulreife (Abitur,...)
- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Bachelor
- Diplom (FH)
- Master (auch Diplom (Uni), Magiste...
- Promotion
- Habilitation

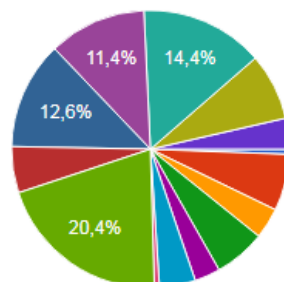
Aktuelle Tätigkeit

184 Antworten



Branche

167 Antworten



- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei...
- Verarbeitendes Gewerbe
- Energie- und Wasserversorgung, U...
- Baugewerbe, Grundstücks- und Wo...
- Handel
- Verkehr und Logistik
- Gastgewerbe
- Information und Kommunikation
- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen
- Öffentliche Verwaltung
- Erziehung und Unterricht
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung

Wie bist Du auf mooin und diesen Kurs aufmerksam geworden?

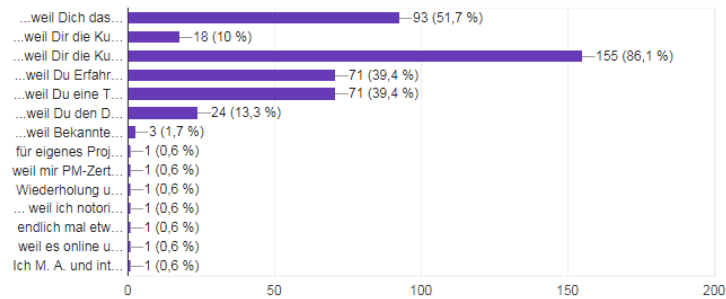
132 Antworten

| |
|--|
| Internet (7) |
| iversity (3) |
| Prof. Oprešnik Mooc bei iversity (2) |
| Twitter (2) |
| VHS Bremen (2) |
| Google (2) |
| Wikipedia (2) |
| MathsMOOC (2) |
| Social Media, Arbeitskollegen |
| -Zahnmanagement optimieren, d.h. mergers arbeiten, ebenfalls studieren - Interview an Onlinekursen |
| Eine Arbeitskollegin hat mich darauf aufmerksam gemacht. |
| Direkter Newsletter |
| Über WhatsApp nach Anmelden im VideoMOOC |
| Über das Internet MOOC |
| Durch oncampus |
| habe schon ein MarketingMooc teilgenommen über diesen Mailverteiler wurde ich auch über diesen neuen Kurs informiert |
| Werbung auf Twitter |
| woll ich H. Oprešnik auf you tube folgen. |
| Artikel auf http://www.staetken.de zum Kurs „VideoMOOC“ in dem ich auch Teilnahm |
| Facebook Seite des Oncampus |
| Newsletter |
| ich habe letztes Jahr an dem dreiteiligen Kurs von „Regulatory Affairs in der Medizintechnik“ auf der Website von Oncampus Online teilgenommen und von dem Kurs direkt über meine Prof. Sieberin bei der FH Lübeck erfahren. |
| Dieser Kurs erweckte ich über eine Google Suche nach kostenlosen Weiterbildungsmöglichkeiten. |
| Mailwerbung |
| Tweets von Anja Lorenz |
| Über oncampus der RWTH Hochschule in Berlin |
| iversity, Oprešnik |
| suche nach MOOC im Internet |
| ich machte gerade der oncampus Kurs "Medienkompetenz", obwohl ich die letzte Seite auf die Seite ich auf der rechten Seite der "Werbung" für mooin, die habe ich dann mal angeklickt und gleich diesen passenden Kurs für mich gefunden. |
| oncampus Newsletter |
| Talkshow an VideoMOOC, Tweets von Anja Lorenz |
| Twitter |
| Über Social Media Twitter, Facebook |
| ich hatte bereits das Marketing MOOC von Herrn Prof. Dr. Marc Oliver Oprešnik auf der Plattform iversity besucht und fand es den Kurs und ihn als Dozent sehr gut. Auf Oncampus bin ich bei meinen Recherchen gestoßen und Herr Witsche hatte auf Twitter auf Oncampus aufmerksam gemacht. |
| Anja Lorenz |
| ich bin auf diesen Kurs im Internet Hochschule Bochum aufmerksam geworden |
| google Suche MOOC Projektmanagement |
| Während des Besuchs einer Fortbildung erhielt ich entsprechende Informationen |
| Einer meiner Kollegen hat bereits verschiedene Kurse mitgemacht und hat mir davon empfohlen. |
| ich bin Studentin der PH Lübeck |
| Über iversity Kurs Marketing dort abonniert |
| Durch Prof. Oprešnik aus iversity MOOC |
| Ein Freund hat sich beim Video Mooc angemeldet |
| Internetseite nach Online Workshops Projektmanagement |
| Über den Newsletter |
| Info Mail |
| Ein Freund hat mir davon erzählt |
| Facebook-Eintrag & Herlist |
| webseite |
| VTI Informationsportal, da ich Studentin der Berufshochschule war |
| Persönliche Empfehlung |
| Diese Plattform/umgebung wurde mir empfohlen bzw. ich wurde auf diesen/diese Webabteilungen durch Bekannte aufmerksam gemacht - und war neugierig |
| 8 Mail Werbung auf Fortbildungen |
| Durch den Newsletter der FH Lübeck |
| Im Newsletter Angebot der VHS Dresden auf der Begriff MOOC gestossen, dieses Recherche und zu dieser Plattform gekommen. Dort habe die Angebote durchgesehen und dieser FH Kurs gefiel. |
| Durch das Internet |
| Durch das Internet |
| Online |
| google |
| Durch eine Kollegin |
| 8 Mail, habe bereits den Kurs Grundlagen des Marketings besucht |
| Mooc oncampus Frankfurt University |
| anexas Kurstexte in mooin, internet, twitter e-mail |
| Über den Oncampus bei LinkedIn |
| Newsletter von oncampus |
| Balige damit schon das Kurs Videoanmeldung, auf dem über eine Internetseite aufmerksam wurde. |
| Durch eine Freundin, die mir davon erzählt hat. |
| Diel Studium online in die Offizielle |
| Durch Zufall im Internet vor einigen Jahren, habe schon an anderen Kursen teilgenommen und wurde direkt über die Neugierde informiert |
| Durch den Kurs Videomoooc |
| ich bin in mooin, jemine und habe gezielt gesucht. |
| Werbung |
| ich bin mir nicht ganz sicher, ich glaube ein Link auf dem Ot. Bildungsurlaub hat mich zu dem Kurs gebracht. |
| Kollegen |
| Über das Portal iversity |
| von meinen Vorgesetzten |
| Durch einen Kollegen aus dem Bereich eLearning |
| Ein Kollege der in meiner Firma als Projektleiter arbeitet, schickte aus den Unternehmen aus und hat mich als seine Nachfolgerin auf diesen Kurs hingewiesen. |
| Durch unsere Hochschul-eigene DaForum |
| ich hatte schon bei der Begrüßungsphase von oncampus im Wintersemester mitgemacht, so daß mir die Plattform nicht fremd ist. |
| Newsletter, Facebook |
| Durch einen Kollegen |
| ich nehme daran an einem Fernstudium bei oncampus teil und hatte daher den twitter Feed abonniert, dort bin ich auf mooin aufmerksam geworden. |
| Hier zusammen mit meiner Frau schon mal einen Kurs Prozessorientiertes Qualitätsmanagement bei oncampus gemacht. Meine Frau erhält weiterhin regelmäßig Kursangebote, so dass Sie mich auf den Kurs aufmerksam gemacht hat. |
| VHS Hamburg |
| Internetrecherche |
| Hinweis auf Twitter zum VideoMOOC |
| Durch meine Eltern |
| ich hatte über oncampus bereits zwei andere Kurse absolviert und wurde durch den Newsletter auf diesen Kurs aufmerksam |
| Interne Suche nach MOOC |
| Internetrecherche für das Studium |
| in der Kursübersicht von mooin. Habe bereits am Marketing-Kurs bei iversity teilgenommen. |
| Mein Abteilungsleiter machte mich auf ihr Angebot aufmerksam. |
| Willing Bachelor Online |
| Internetrecherche |
| -https://iversity.org/de/courses https://www.youtube.com/watch?v=oncampusPHLabout |
| Durch meinen Department Manager |
| Mailfremoot 2019 |
| Über den Mathsmooc |
| ich wurde von einem mooin-nutzer darauf aufmerksam gemacht. |
| durch eine Kollegin |
| geht nach diesem MOOC gesucht. |
| Staatiger (44) |

Deine Motivation

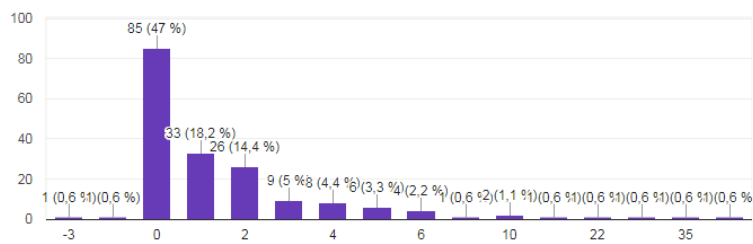
Motivation

180 Antworten



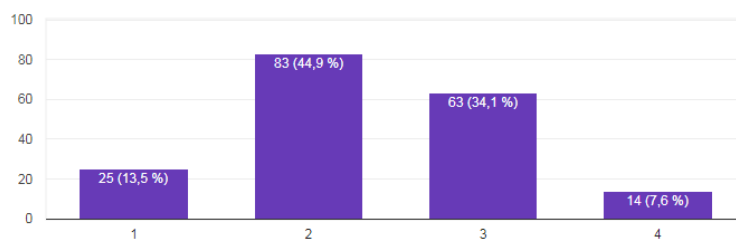
Vorerfahrung mit MOOCs

181 Antworten



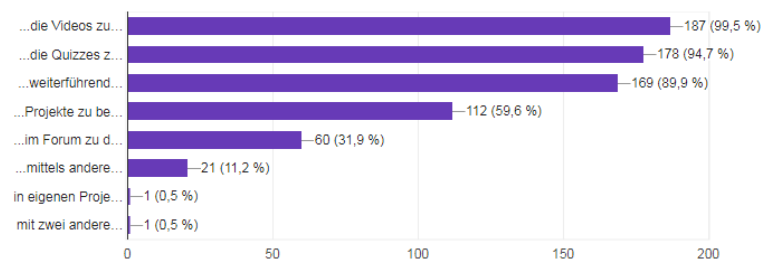
Aktivitätsgrad

185 Antworten



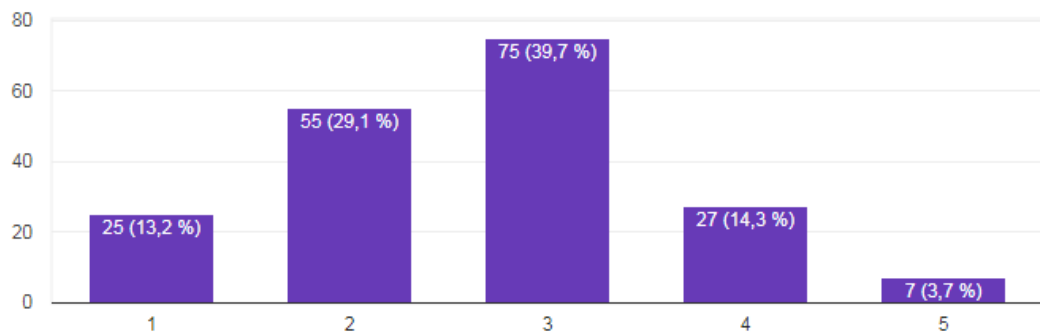
Aktivitäten im Kurs

188 Antworten



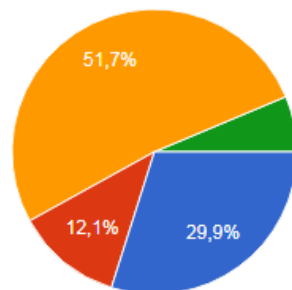
Vorkenntnisse zum Kursthema

189 Antworten



Alternative Bildungsangebote

174 Antworten



- Ja, aber ich habe mich für diesen Kurs entschieden.
- Ja, ich nehme auch parallel zu diesem Kurs an weiteren Angeboten teil.
- Nein, ich habe aber auch nicht nach anderen Angeboten gesucht.
- Nein, ich habe kein weiteres Angebot mit dieser Ausrichtung gefunden.



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung